

Marknadsprojektledare till SolTech Energy

SolTech Energy är ett svenskt börsnoterat solenergibolag med verksamhet främst i Sverige och i Kina. Det råder inga tvivel om att solenergi tillhör en av de hetaste framtidsbranscherna och nu söker vi dig som vill vara med på denna spännande resa.

Tillsammans med oss kommer du att utveckla och förtydliga vår kommunikation och därigenom stärka oss som bolag. Det är lika viktigt att du kan arbeta övergripande och strategiskt, som att du kan hantera det praktiska genomförandet och se till att de goda idéerna förverkligas och resultaten följs upp.

Vi är en meritokratisk arbetsplats vilket innebär att rätt kompetens och bra idéer alltid vinner över ålder, utbildning, titel, kön eller bakgrund. Denna kultur ska locka fram det bästa hos dig.

Det här är en ny tjänst hos oss, vilket innebär stora möjligheter att påverka arbetets upplägg och innehåll. I stora drag kommer ansvarsområdet att innefatta följande:

- Tillsammans med VD och affärsansvariga ta fram ett ny strategi för vår kommunikation i digitala/sociala medier, annonser, mässor, PR samt att förnya vår grafiska profil
- Utifrån den nya övergripande strategin prioritera och genomföra överenskomna åtgärder
- Löpande ansvara för hemsida, FB-sida, LinkedIn, annonser, mässor, grafisk profil, PR m.m.
- Ansvara för att stödja våra dotterbolag inom kommunikationsfrågor
- Ansvara för kontakt med, och inköp av, byråtjänster och media
- Upprätta nödvändiga rutiner, mallar, etc
- Ansvara för att våra installationer dokumenteras i ord och bild
- IMed andra ord i stort sett allt inom kommunikation

Din profil

Vi söker en person som har en "det fixar jag"-mentalitet och som är utåttriktad, modig, noggrann och serviceinriktad med ett naturligt driv. Du är flexibel och trivs med att arbeta i ett högt tempo eftersom arbetsbelastningen varierar. Du tar ansvar för att driva dina ansvarsområden framåt och trivs med ett stort ansvar under frihet. Är du rätt person kommer du få stort spelutrymme. Följande punkter bör vara uppfyllda:

- Minst 3 års arbetslivserfarenhet från marknadsavdelning eller byrå
- Eftergymnasial utbildning inom media och kommunikation alternativt införskaffat motsvarande kunskaper på annat sätt
- Mycket god nivå vad gäller tal och skrift på både svenska och engelska
- Goda kunskaper i Word Press, InDesign och Photoshop är meriterande
- Hantera Office-paketet på god nivå
- Intresse för solenergi är meriterande
- B-körkort är ett krav

Vi erbjuder

Tjänsten är placerad på vårt kontor i Årstaberget där ett dussin personer jobbar. Vi har en platt organisation med högt i tak och du kommer arbeta nära hela teamet och rapportera direkt till VD.

Arbetet är heltid 40 tim per vecka och villkoren är marknadsmässiga. Tillträde helst omgående eller inom 1-2 månader. Vi tillämpar 6 månaders provanställning.

Ansökan

Skicka din ansökan bestående av ett personligt brev och CV med foto till rekrytering@soltechenergy.com och skriv "Ansökan marknadsprojektledare" i ämnesraden. Vi vill ha din ansökan senast den 25 januari. Skicka in ansökan så snart som möjligt, urvalsprocessen sker löpande. Om du har frågor innan du ansöker ring Stefan Ölander, 070 739 80 00.

Om SolTech Energy

SolTech Energy utvecklar och säljer byggnadsintegrerade solenergiprodukter för alla former av fastigheter – kommersiella, offentliga och villor. Produkterna är en del av en fastighets yttre skal i form av ett tak eller en fasad med solceller för produktion av elektricitet. SolTech Energy Sweden AB (publ), handlas på First North vid Nasdaq Stockholm under kortnamnet SOLT och har ca 15,000 aktieägare. I koncernen ingår även de samägda bolagen ASAB i Sverige och ASRE i Kina. Bolagets Certified Adviser är Erik Penser Bank. Mer info på: www.soltechenergy.com